

Teknik Industri Berwawasan Industri Kreatif

Mohammad Adam Jerusalem, Ph.D.

adam_jerusalem@uny.ac.id

@adamjerssalem



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Agenda

- **Teknik Industri**
- **Industri Kreatif**
- **Subsektor: Kuliner**
- **Subsektor: Fesyen**



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Teknik Industri

- **Industrial and systems engineering ISE is concerned with the design, improvement and installation of integrated systems of people, materials, information, equipment and energy.**
- **It draws upon specialized knowledge and skill in the mathematical, physical, and social sciences together with the principles and methods of engineering analysis and design, to specify, predict, and evaluate the results to be obtained from such systems (Institute of Industrial and systems engineering)**



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Kelompok Keahlian Teknik Industri UNY



IISE Body of Knowledge



• Kelompok Keahlian

1. **Lab. Inovasi Industri Kreatif dan Kewirausahaan.**
2. **Lab. Simulasi dan Decision Support System.**
3. **Lab. Ergonomi dan Desain Sistem Kerja.**
4. **Lab. Sistem Industri Terintegrasi.**
5. **Lab. Sistem Informasi dan Enterprise Resource Planning.**
6. **Lab. Supply Chain dan Logistik.**



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Industri Kreatif

- **Ekonomi kreatif adalah sebuah konsep pada era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang utama**
- **Konsep ini biasanya akan didukung dengan keberadaan industri kreatif yang menjadi pengejawantahannya.**
- **Pertumbuhan sektor ekonomi kreatif tahun 2015 sekitar 5,76 %. Artinya berada di atas pertumbuhan sektor listrik, gas dan air bersih, pertambangan dan penggalian, pertanian, peternakan, kehutanan dan perikanan, jasa-jasa dan industri pengolahan (Kemenkominfo).**



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

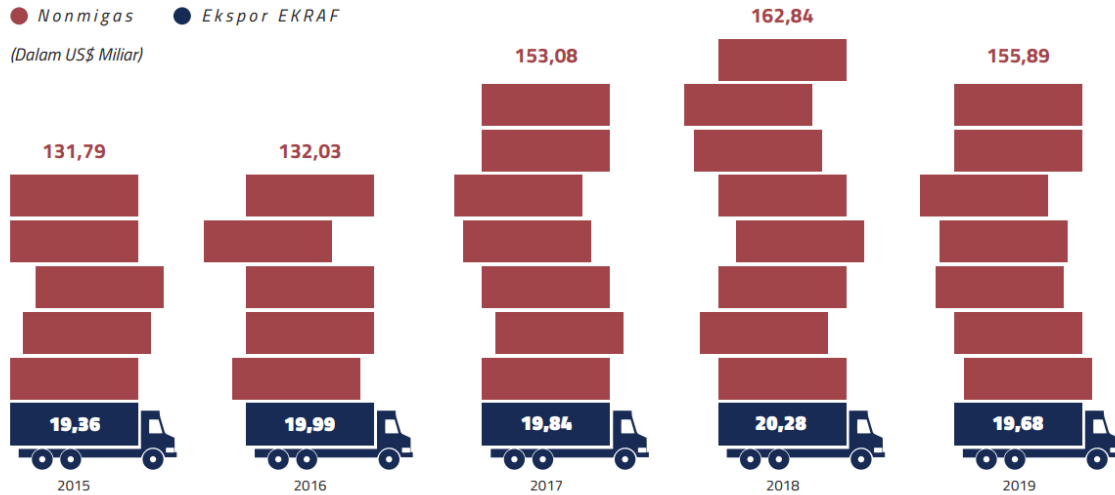
Industri Kreatif

EKSPOR YANG MASIH STABIL

Ekspor Ekonomi Kreatif bisa dikatakan bertahan di angka antara 19-20 Miliar US\$ per tahun. Angka ini naik-turun sedikit setiap tahunnya sejak 2015 hingga 2019.

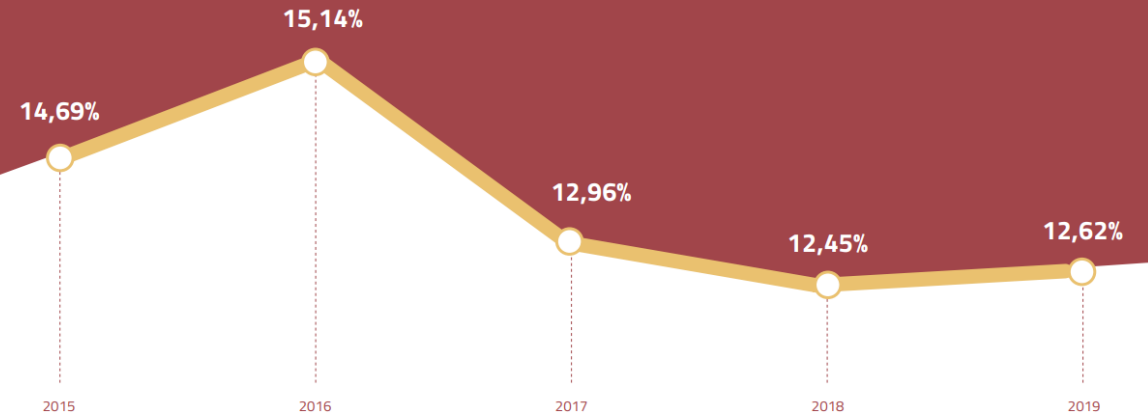
● Nonmigas ● Ekspor EKRAF

(Dalam US\$ Miliar)



SUMBER DATA: BADAN PUSAT STATISTIK

PERSENTASE EKSPOR KREATIF DIBANDINGKAN EKSPOR NONMIGAS SECARA UMUM



SUMBER DATA: BADAN PUSAT STATISTIK



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

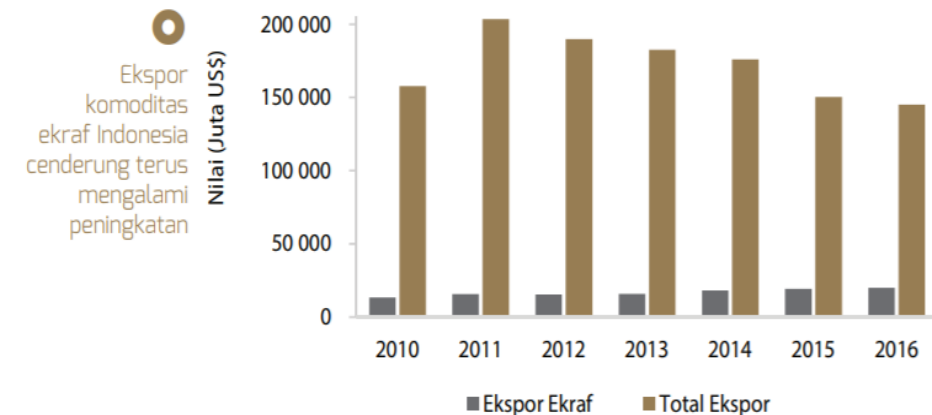
Industri Kreatif

Tabel 1. Perbandingan Nilai Ekspor Ekraf, Ekspor Nonmigas dan Ekspor Total, 2010–2016

Deskripsi		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Nilai Ekspor	Ekraf (miliar US\$)	13,51	15,64	15,44	15,87	18,16	19,36	19,99
	Nonmigas (miliar US\$)	129,74	162,02	153,04	149,92	145,96	131,79	132,08
	Total Migas dan Nonmigas (miliar US\$)	157,78	203,50	190,02	182,55	175,98	150,37	145,19
Perubahan Ekspor	Ekraf (%)	-	15,80	-1,29	2,79	14,46	6,60	3,23
	Nonmigas (%)	-	24,88	-5,54	-2,04	-2,64	-9,71	0,22
	Total Migas dan Nonmigas (%)	-	28,98	-6,62	-3,93	-3,60	-14,55	-3,44
Peranan Ekspor Ekraf	thd Ekspor Nonmigas (%)	10,41	9,65	10,09	10,59	12,45	14,69	15,13
	thd Ekspor Total (%)	8,56	7,69	8,13	8,69	10,32	12,88	13,77

Sumber: Dokumen PEB dan Non-PEB, diolah

Gambar 1. Perkembangan Nilai Ekspor Ekraf dan Ekspor Total, 2010–2016



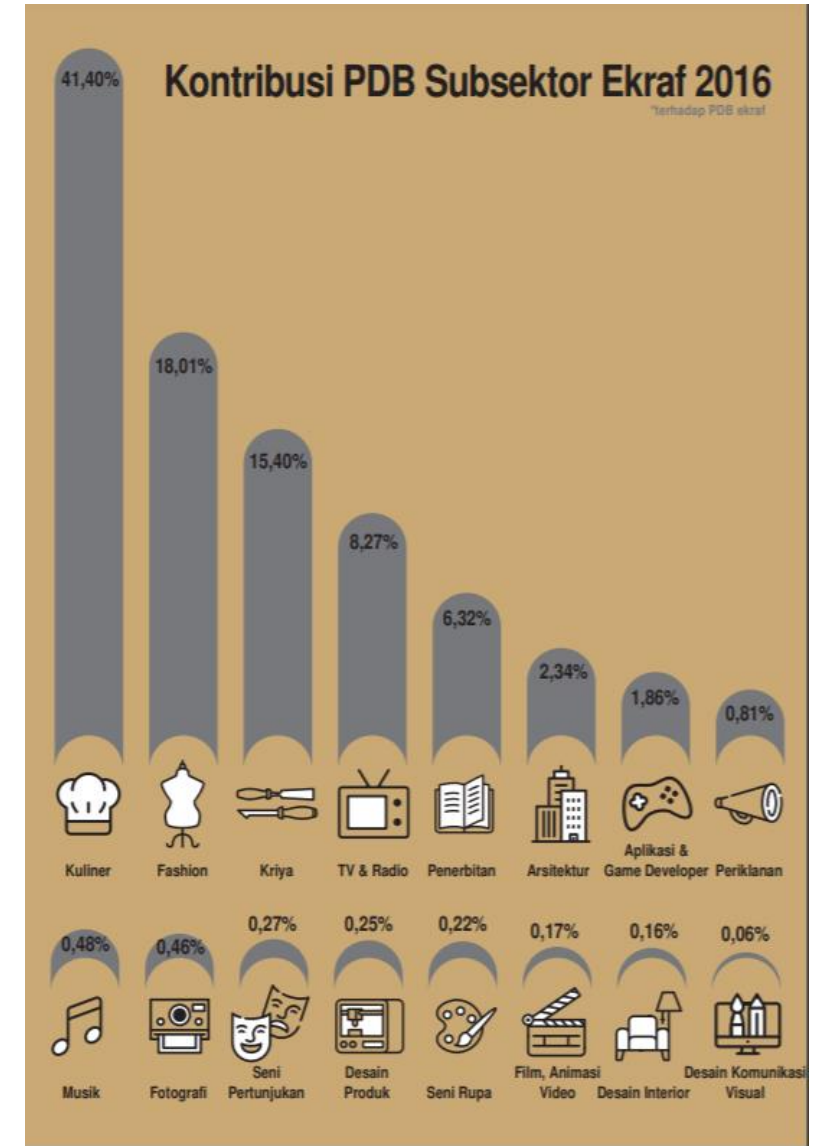
Sumber: Dokumen PEB dan Non-PEB, diolah



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Industri Kreatif



Industri Kreatif

TREN POSITIF KONTRIBUSI EKRAF TERHADAP PDB NASIONAL

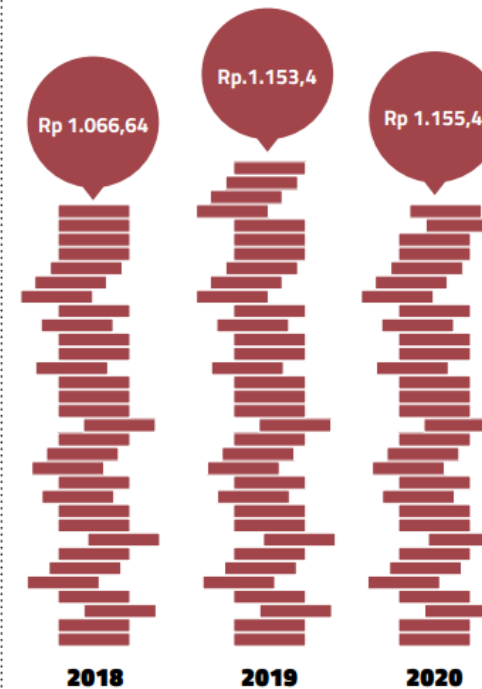
Sepanjang 2010-2017, angka PDB sektor ekonomi kreatif terus meningkat seiring dengan tren kontribusinya terhadap perekonomian nasional yang juga positif. Dari Rp. 526 triliun pada 2010, PDB ekonomi kreatif dan kontribusinya meningkat hingga Rp. 989 triliun pada 2017.

(Angka berdasarkan harga berlaku dalam triliun rupiah)



SUMBER DATA 2010-2017: BADAN PUSAT STATISTIK

Secara estimasi, PDB ADHB nominal ekonomi kreatif Tahun 2018-2020 mengalami tren positif. Namun, secara pertumbuhan PDB ADHK di Tahun 2020 mengalami pertumbuhan -2,39%.



SUMBER DATA 2018-2020: UNIVERSITAS BRAWIJAYA, LEMBAGA DEMOGRAFI UI, KEMENPAREKRAF (DIOLAH)



@TekIndustriUNY

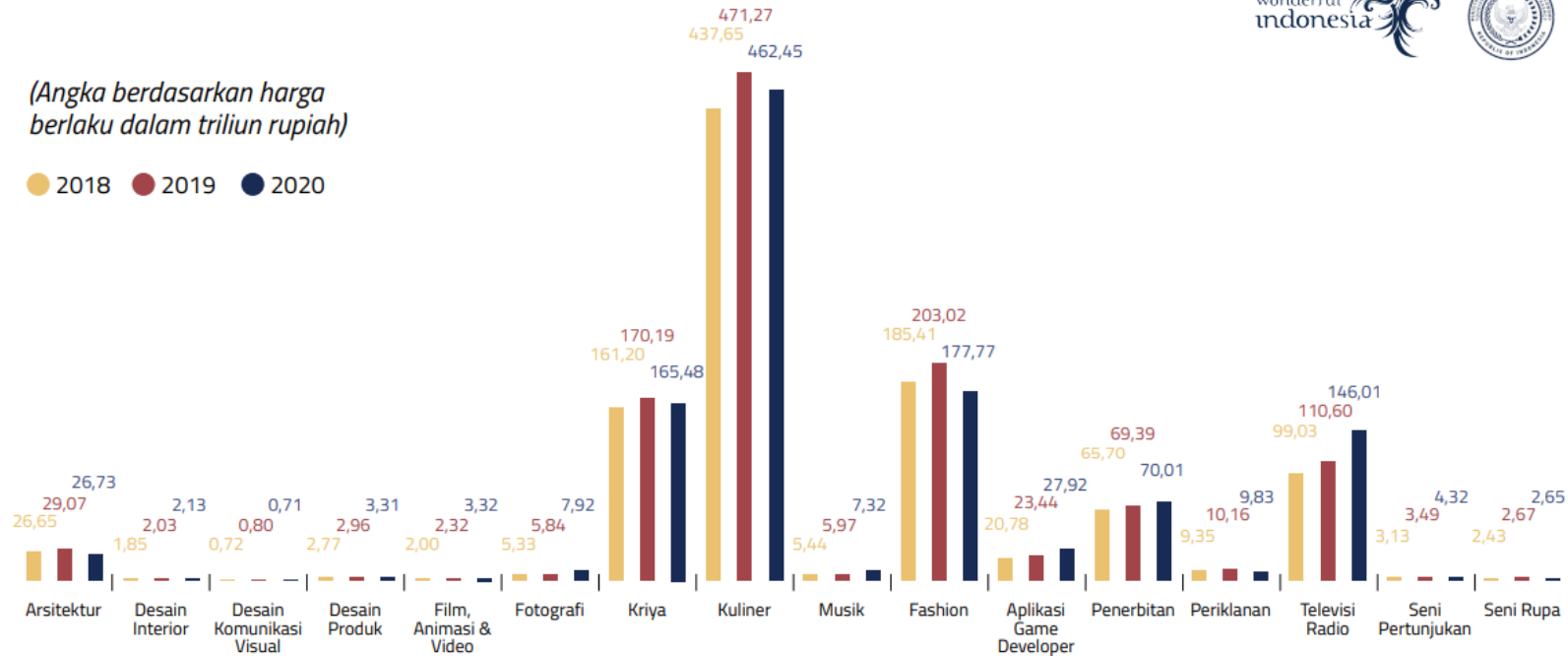
teknikindustri.ft.uny.ac.id

Industri Kreatif



(Angka berdasarkan harga berlaku dalam triliun rupiah)

● 2018 ● 2019 ● 2020



PENYUMBANG TERBESAR: KULINER, FASHION, KRIYA

Subsektor kuliner, fashion, dan kriya menjadi subsektor penyumbang terbesar untuk PDB ekonomi kreatif dengan total kontribusi setiap tahun mencapai kisaran 75%. Subsektor kuliner rata-rata tiap tahun menyumbang sekitar 42%, subsektor fashion 18%, dan subsektor kriya 15% dari total PDB ekonomi kreatif.



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Industri Kreatif

PARIWISATA & EKONOMI KREATIF: SEKTOR YANG MENYERAP TENAGA KERJA

Sektor pariwisata dan ekonomi kreatif berperan besar dalam penyerapan tenaga kerja di pasar tenaga kerja Indonesia dan telah mengalami peningkatan cukup pesat dalam kurun waktu 9 tahun terakhir. Pada tahun 2019, ekonomi kreatif mampu menyerap 15% dan pariwisata menyerap sekitar 12%.

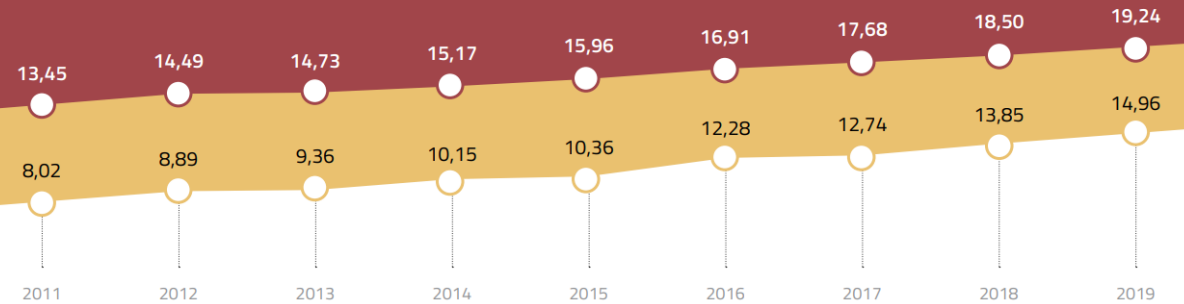
○ EKRAF ● Pariwisata

Angka dalam persentase



SUMBER DATA: BADAN PUSAT STATISTIK

Angka dalam juta jiwa



TERUS MENINGKAT

● EKRAF ● Pariwisata

Selama periode 2011-2019, tenaga kerja sektor pariwisata dan ekonomi kreatif cenderung meningkat. Rata-rata pertumbuhan tenaga kerja pariwisata sebesar 8,22 % per tahun dan ekonomi kreatif tumbuh sebesar 4,59 % per tahun.

Pada 2016 tingkat pertumbuhan tenaga kerja pariwisata paling tinggi. Hal ini disebabkan adanya "Akselerasi Pembangunan Kepariwisataan dalam Rangka Pencapaian Target 12 Juta Wisman dan 260 Juta Wisnus 2016" (Bappenas, 2016)

SUMBER DATA: BADAN PUSAT STATISTIK



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

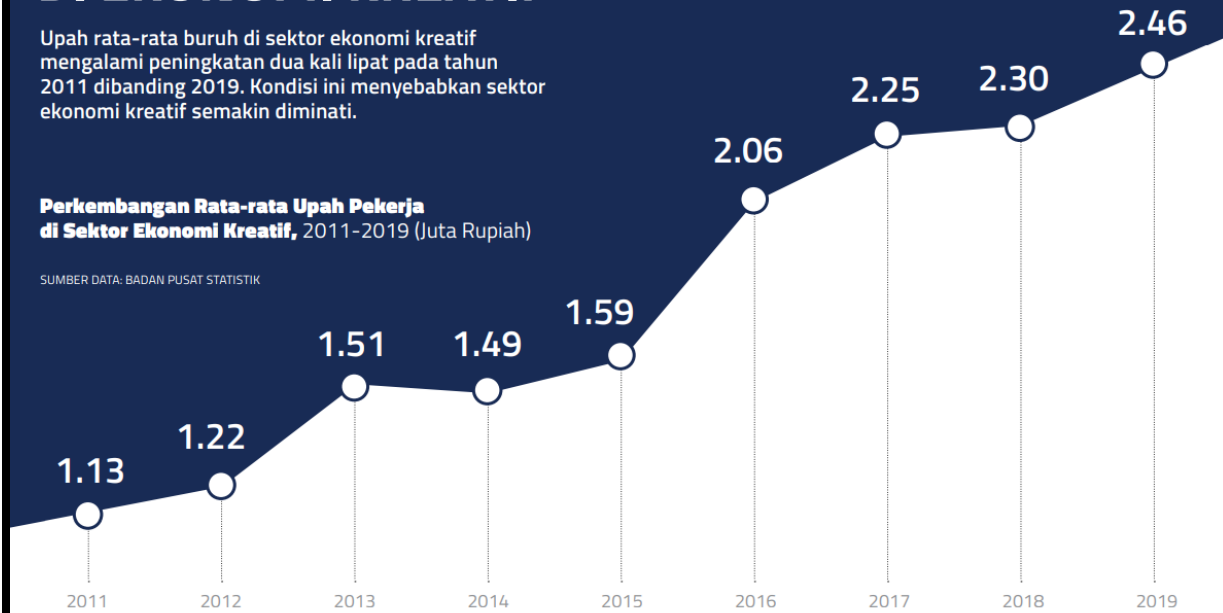
Industri Kreatif

UPAH YANG TERUS MENINGKAT DI EKONOMI KREATIF

Upah rata-rata buruh di sektor ekonomi kreatif mengalami peningkatan dua kali lipat pada tahun 2011 dibanding 2019. Kondisi ini menyebabkan sektor ekonomi kreatif semakin diminati.

Perkembangan Rata-rata Upah Pekerja di Sektor Ekonomi Kreatif, 2011-2019 (Juta Rupiah)

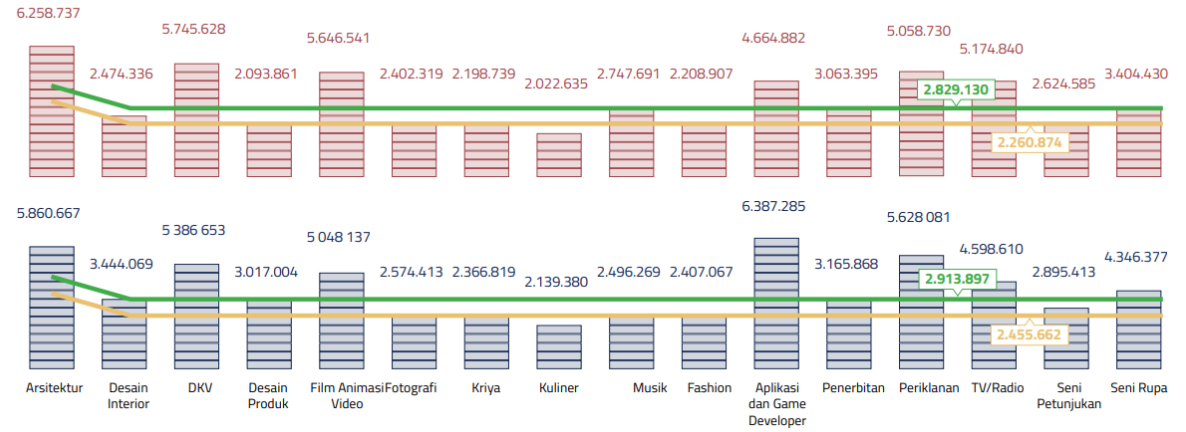
SUMBER DATA: BADAN PUSAT STATISTIK



UPAH RATA-RATA SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF

Kuliner, Kriya dan Fashion merupakan subsektor yang paling banyak menyerap tenaga kerja di sektor ekonomi kreatif, namun besarnya rata-rata upah yang diterima lebih rendah dari UMP. Di sisi lain, subsektor Arsitektur memperoleh rata-rata upah tertinggi pada tahun 2018, kemudian tergantikan oleh subsektor Aplikasi dan Game Developer pada tahun 2019.

● 2018 ● 2019 ● Seluruh Sektor ● Rata-rata UMP | Angka dalam rupiah



SUMBER DATA: BADAN PUSAT STATISTIK

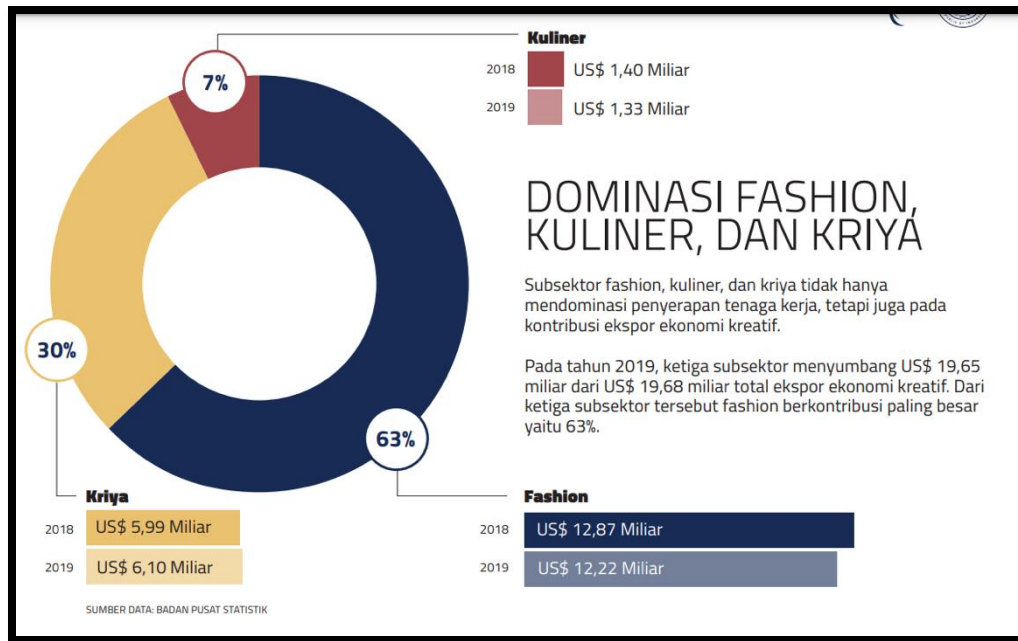


@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Industri Kreatif

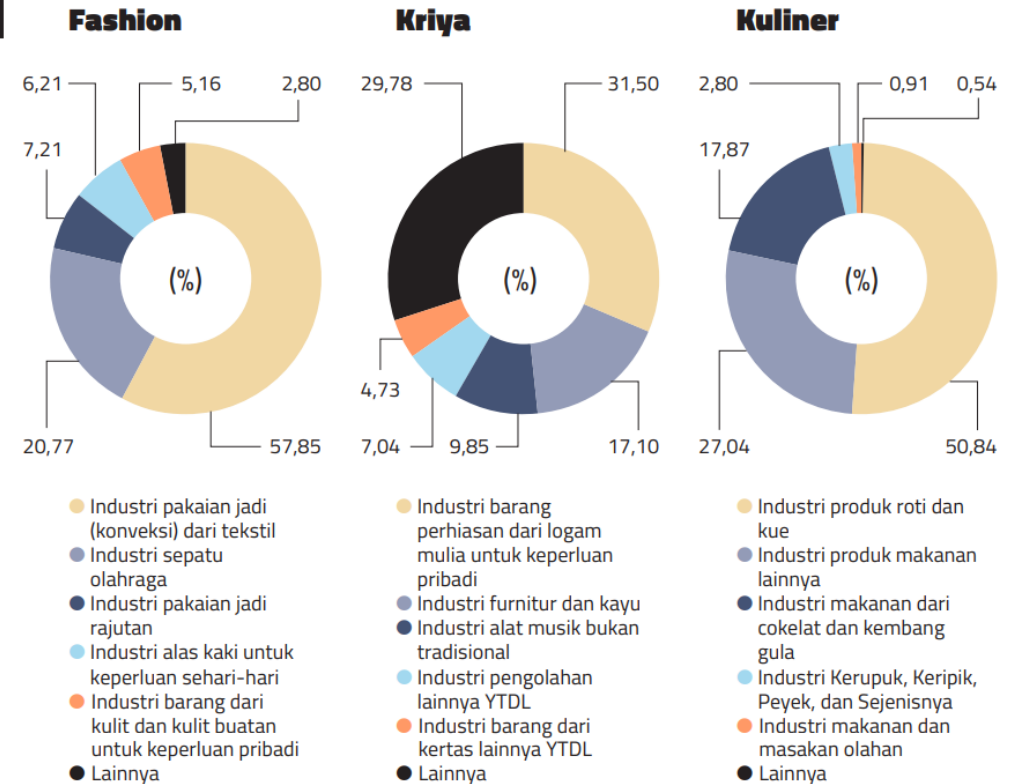
• contains



KONTRIBUSI TERBESAR

Jika dilihat lebih detail, dari ketiga subsektor yang paling dominan ini kita bisa melihat produk apa saja yang paling besar berkontribusi pada ekspor ekraf.

Di Fashion, sumbangan terbesar datang dari konveksi (57,85%). Di Kuliner, produk roti dan kue sangat besar kontribusinya (50,84%). Ada pun di kriya, sumbangan terbesarnya datang dari perhiasan (31,5%) dan furnitur (17,1%).



@TekIndustriUNY

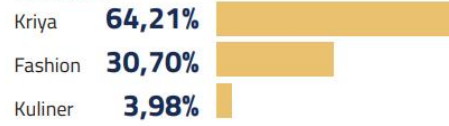
teknikindustri.ft.uny.ac.id

Industri Kreatif

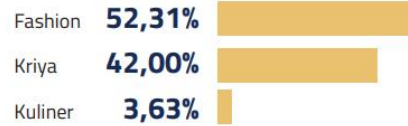
KOREA SELATAN:



TIONGKOK:

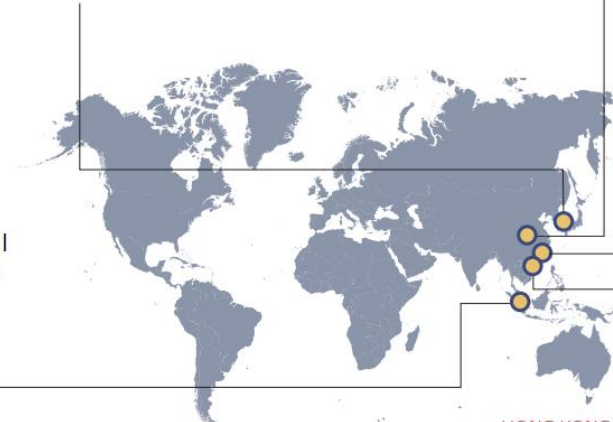


VIETNAM:



5

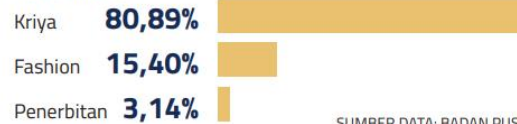
NEGARA ASAL IMPOR EKONOMI KREATIF UTAMA MENURUT 3 SUBSEKTOR TERBESAR



SINGAPURA:



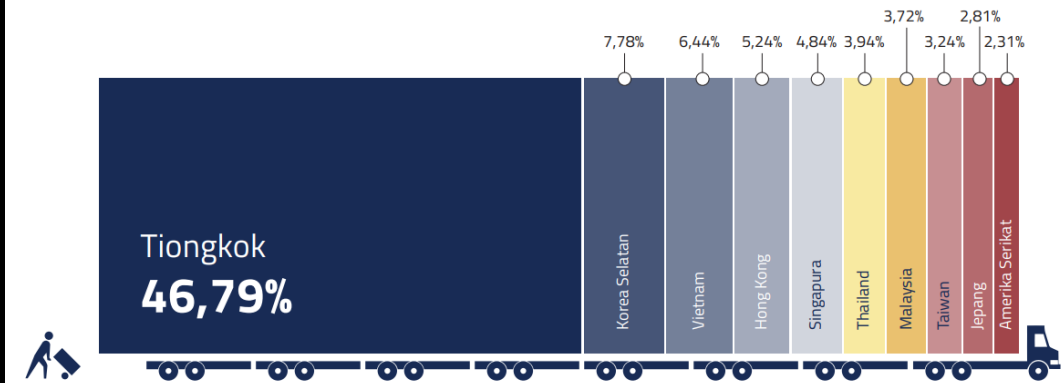
HONG KONG:



SUMBER DATA: BADAN PUSAT STATISTIK

10 NEGARA ASAL IMPOR EKONOMI KREATIF TERBESAR (2019)

Selain menjadi importir produk non migas terbesar ke Indonesia, Tiongkok juga menjadi importir ekonomi kreatif terbesar.



SUMBER DATA: BADAN PUSAT STATISTIK



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Industri Kreatif

SURPLUS!

Secara umum, perdagangan ekonomi kreatif menghasilkan neraca surplus. Pada tahun 2019 surplus dari perdagangan ekonomi kreatif mencapai lebih dari US\$ 11 miliar.

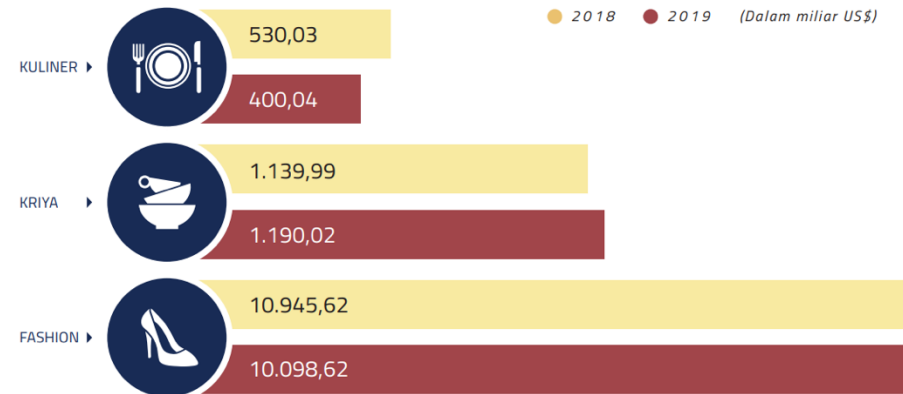
● Ekspor ● Impor ● Selisih (Dalam miliar US\$)



SUMBER DATA: BADAN PUSAT STATISTIK

DIDONGKRAK TIGA SERANGKAI

Surplus perdagangan internasional Indonesia di sektor ekonomi kreatif didominasi oleh 3 subsektor: **fashion, kriya, dan kuliner**.



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Industri Kreatif

•



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Tomoro Coffee: Eficient, Grap&Go, Cheap

- Harga murah, 9k dg promo-promo
- 200 cabang kurang dari 1 tn, pendanaan US\$ 10 juta (Rp 158M)
- Plan buka cabang/hari; target 2000 cabang di Indonesia
- Kopi Kenangan saat ini py 900 gerai dg pendanaan US\$ 333 jt (Rp 5T)
- Foundernya tidak punya background FnB, tidak py background bisnis FnB
- Kopi Kenangan, Janji Jiwa, StarBuck, Fore
- Originasinya Cina namun buka pertamanya di Indonesia



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

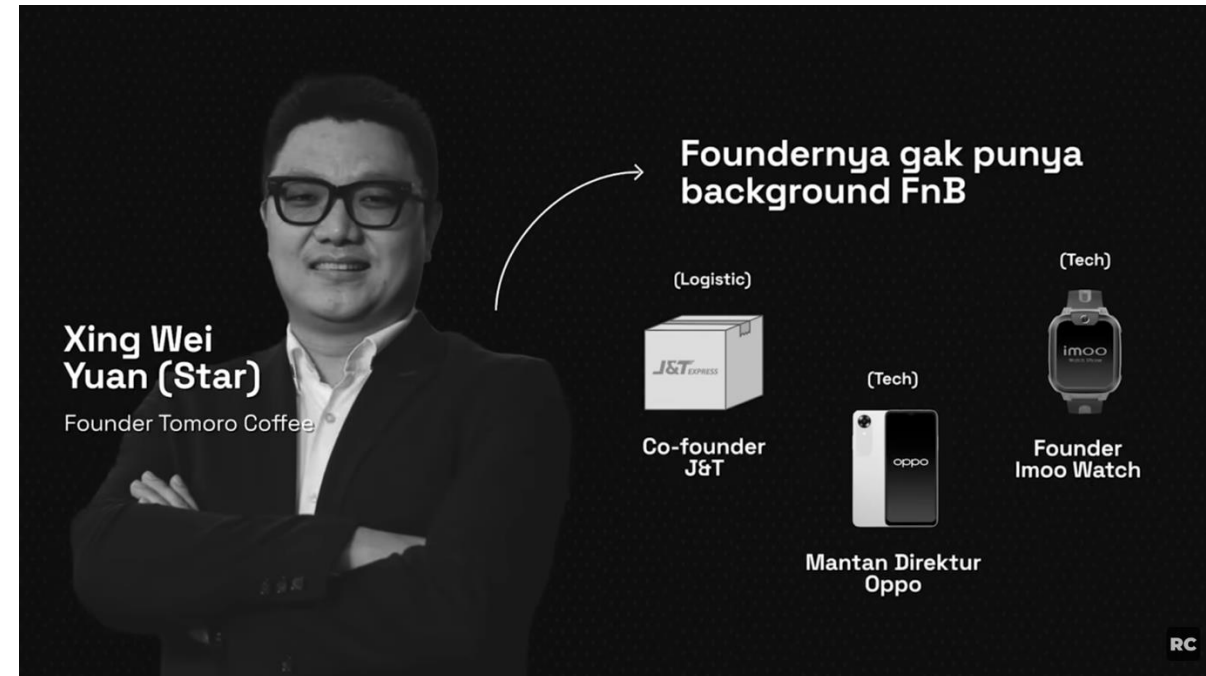
Tomoro Coffee: Eficient, Grap&Go, Cheap

- **Kopi Kenangan vs Tomoro Coffee** pertarungan bisnis kopi, tapi pertarungan bisnis teknologi
- **5 thn ke depan bisa seperti Oppo, J&T yang py valuasi Rp 100T**
- **Bisnis Kopi bukan Bisnis Kopi (2:25; 5:50, 7:79)**
- **Bisnis Proses Coffee: Tempat-Pengadaan biji kopi-barista-jual.**
- **FnB mudah masuk, barrier entry mudah**
- **Customer loyalty ada di bisnis kopi**
- **Pelajari customer loyalty dari startup lainnya.**



Tomoro Coffee: Eficient, Grap&Go, Cheap

- **Indonesia Coffee Landscape**
- **Market validator, ini 1 konsumsi kopi di ASEAN**
- **Produsen kopi terbesar ketiga dunia**
- **Tapi mayoritas kopi sachet, Tomorrow ambil di segmen ini**
- **Rp 11k-30k alokasi uang utk beli kopi**
- **Fore market premium, Kopi Kenangan Janji Jiwa market di middle, TC main di mass**
- **Target 4000 cabang di ASEAN**
- **5 tahun sukses J&T dan Oppo**
- **Repeat behavior**



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

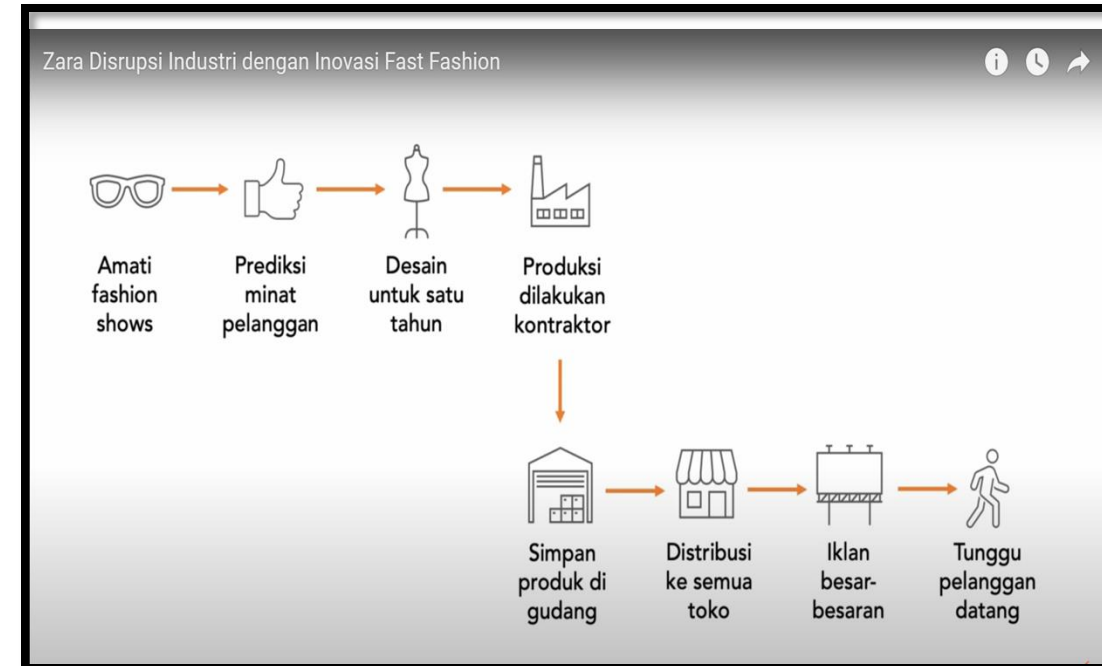


@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

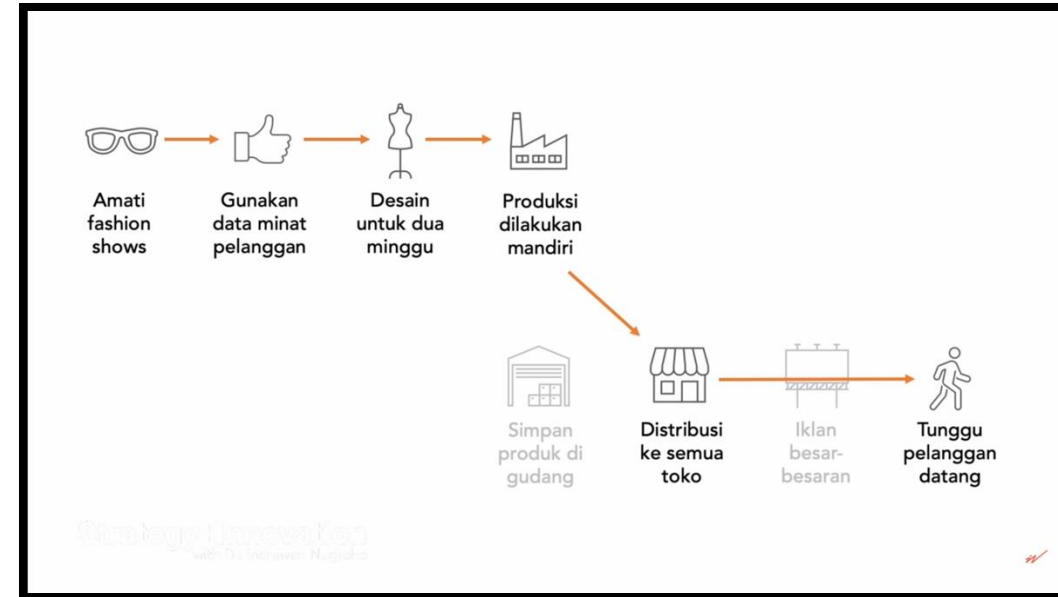
ZARA

- **PT. Inditex, Amancio Ortega (Founder) > fast Fashion**
- **Bisnis Proses: Textile convention di Paris > Desain Busana tahun berikutnya > Konsumsi > Even Besar > Tren > Produksi Massal**
- **Siklus Bisnis Proses scr konvensional ini berlangsung 2 tahun**
- **Dengan TIK, bisnis proses bisa dipercepat menjadi 6 bln**
- **Zara mendisrupsi menjadi 1 bulan**
- **Fashion brand dunia rilis produk 2 kali/th: Spring/Summer dan Fall/Winter**



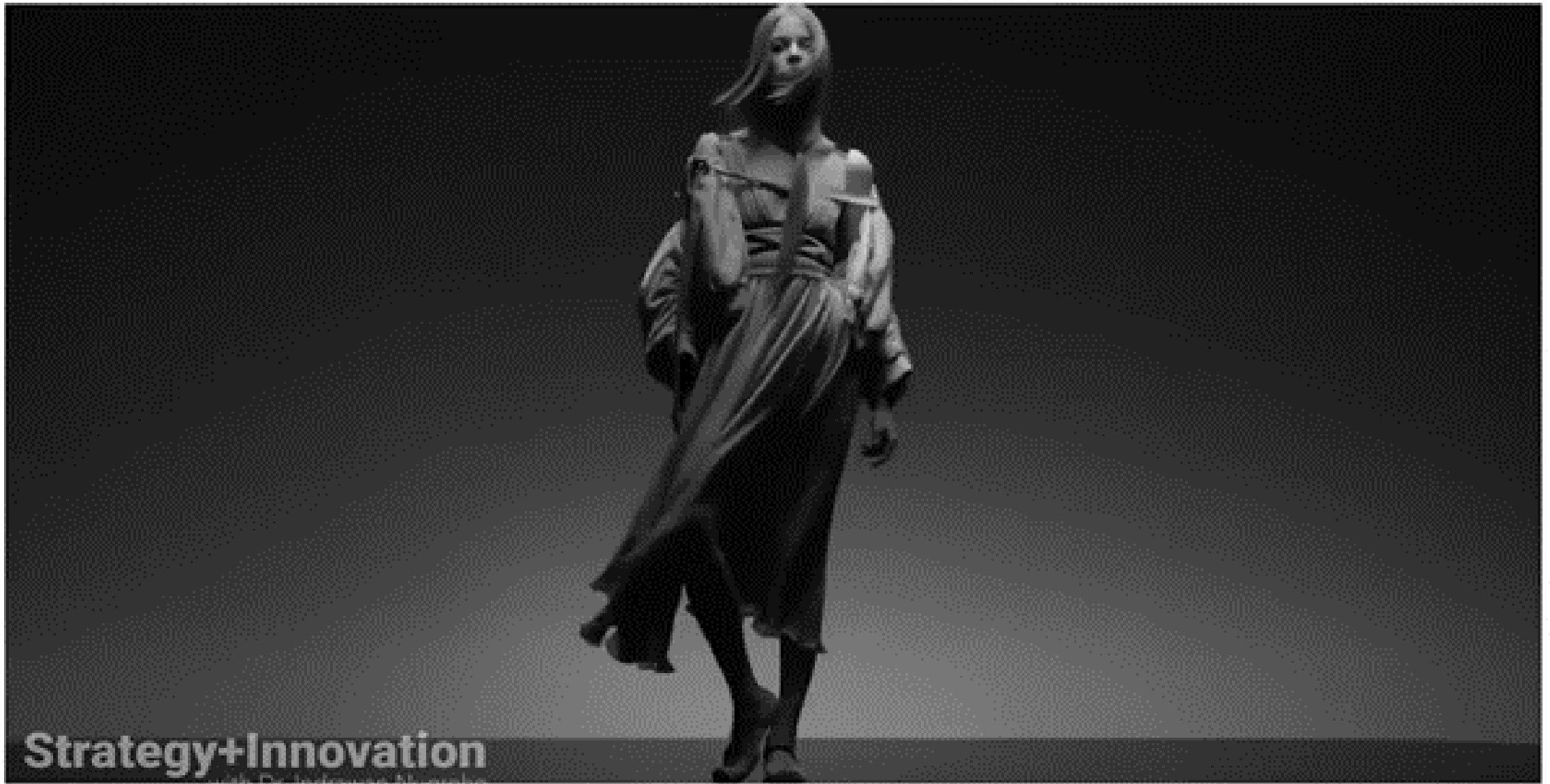
ZARA

- Zara rilis produknya: 2 kali/bulan >> Fast Fashion (10:00)
- Zara py koleksi berbeda tiap toko, ini beda dg brand dunia lainnya yang sama tiap negara bahkan
- Jumlah kunjungan Zara 17 kali/th, brand lain 4 kali/th
- SKU's Zara 30.000 ; GAP 2000-4000 SKU's/thn
- HnM py 900 kontraktor, Zara memproduksi 60% scr in house serta memproduksi textile dan pewarnaan sendiri
- Customer oriented and is the first.



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id



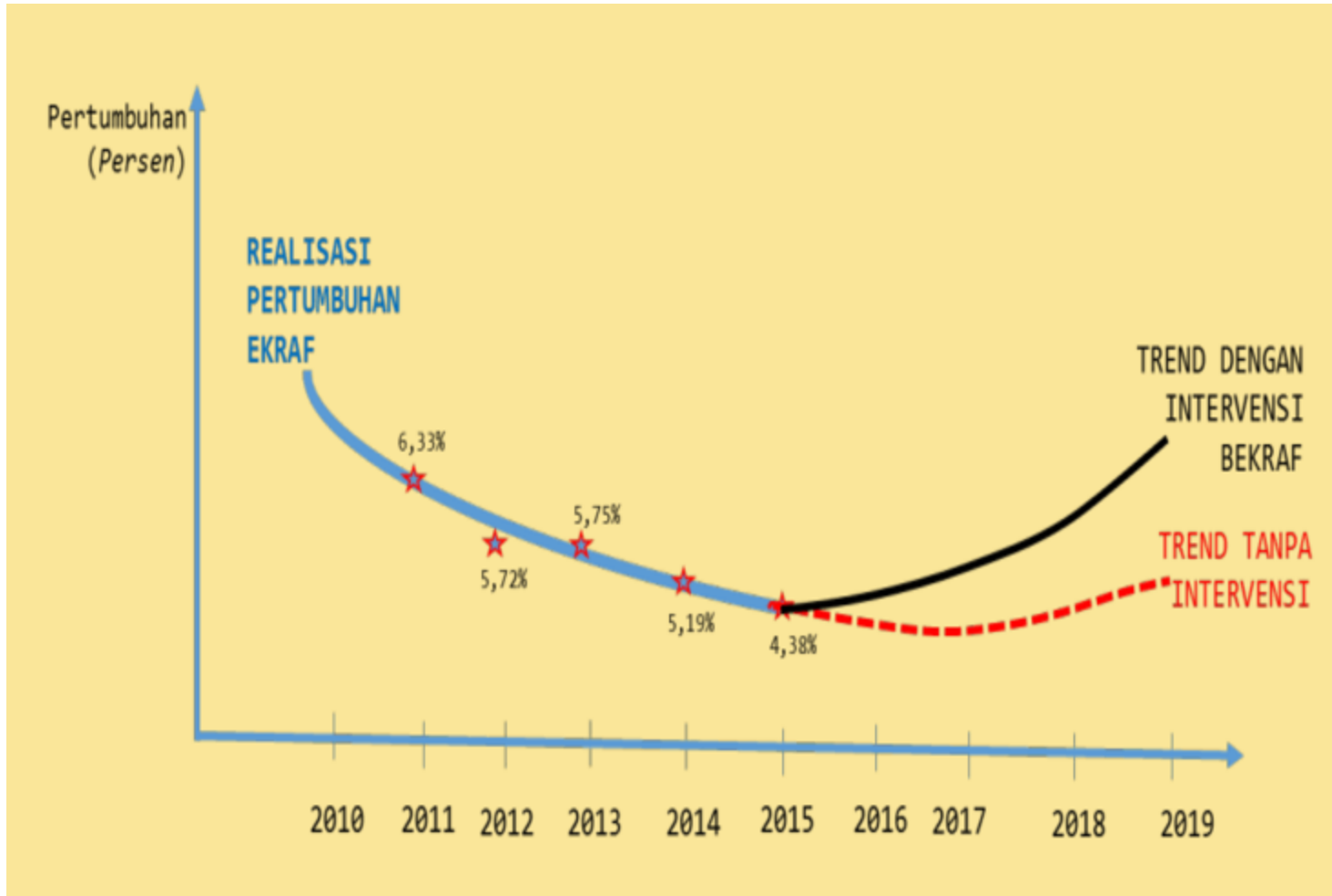
Strategy+Innovation



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Industri Kreatif



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id

Thank you



@TekIndustriUNY

teknikindustri.ft.uny.ac.id